

**Иркутский областной союз потребительских обществ
Частное профессиональное образовательное учреждение
Иркутский техникум экономики и права**

**Аннотация
рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей
по программе подготовке специалистов среднего звена
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
(срок обучения 1 г.10 м.)**

| ПК | Разделы и темы программы | Формируемые компетенции | | |
|--|---|--|--|-------------|
| ОБЩИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ | | | | |
| Название дисциплины | Темы программы | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: | | |
| | | Знать | Уметь | ОК, ПК |
| ОГСЭ.01 Основы философии | Раздел 1. Предмет философии и ее история Тема 1.1. Основные понятия и предмет философии Тема 1.2. Философия Древнего мира и средневековая философия Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени Тема 1.4. Современная философия Раздел 2. Структура и основные направления философии Тема 2.1. Методы философии и ее внутреннее строение Тема 2.2. Учение о бытии и теория познания Тема 2.3. Этика и социальная философия | <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия философии; – роль философии в жизни человека и общества; – основы философского учения о бытии; – сущность процесса познания; – основы научной, философской и религиозной картин мира; – об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; – о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений | <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста; | ОК 1 - 9 |

| | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|----------|
| | Тема 2.4. Место философии в духовной культуре и ее значение | науки, техники и технологий. | | |
| ОГСЭ.02 История | Раздел 1. Между мировыми войнами Раздел 2. Вторая мировая война. Великая Отечественная война Раздел 3. Мир во второй половине XX — начале XXI века Раздел 4. Апогей и кризис советской системы. 1945—1991 годы Раздел 5 16. Российская Федерация на рубеже XX— XXI веков | <ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; – назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения | <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; – выявлять взаимосвязь российских, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; | ОК 1 - 9 |
| ОГСЭ.03 Иностранный язык | Раздел 1 Тема 1.1. Мое окружение, межличностные отношения Моя семья. Основные звуки и интонаемы английского языка; Основные способы написания слов на основе знания правил правописания. Мои друзья. | <ul style="list-style-type: none"> – лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности | <ul style="list-style-type: none"> – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; – самостоятельно совершенствовать | ОК 1 - 9 |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | <p>Простые нераспространенные предложения с глагольным, составным именным и составным глагольным сказуемым (с инфинитивом). Мой техникум. Простые предложения, распространенные за счет однородных членов предложения и/или второстепенных членов предложения. Мои одноклассники. Предложения утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные и порядок слов в них. Мое свободное время. Безличные предложения. Понятие глагола-связки. Тема. 1.2. Продукты питания, приемы пищи, виды магазинов. Продукты, их вкус. Модальные глаголы, их эквиваленты. Овощи, фрукты и ягоды. Предложения с оборотом <i>there is/are</i> Сладости и выпечка. Сложносочиненные предложения: бессоюзные и с союзами <i>and, but</i>. Мясо, рыба. Образование и употребление глаголов в <i>Present, Past, Future Simple/Indefinite</i> Приемы пищи. Продуктивные способы словообразования. Виды магазинов. Продуктивные способы</p> | | <p>устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> | |
|--|---|--|---|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>словообразования. Бакалея. Имя существительное: его основные функции в предложении. Раздел 2 Тема 2.1. Повседневная жизнь, условия жизни. Покупки. Мой рабочий и выходной день. Имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, а также исключения. В продуктовом магазине. Выбор вина. Модальные глаголы и их заменители. Сомелье или официант. Модальные глаголы и их заменители.</p> | | | |
|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|---|-----------------------|
| <p>ОГСЭ.04 Физическая культура</p> | <p>Тема 1.1. Кроссовая (легкоатлетическая) подготовка обучающихся Тема 1. 2. Основы методики самостоятельных занятий над физическими упражнениями РАЗДЕЛ 2. Тема 2.1. Гимнастика с использованием гимнастических упражнений и гимнастических снарядов Тема 2.2. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом РАЗДЕЛ 3. Тема 3. 1. Волейбол Тема 3. 2. Баскетбол Тема 3. 3. Мини-футбол Тема 3. 4. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности РАЗДЕЛ 4. Тема 4. 1. Спортивная аэробика Тема 4. 2. Ритмическая гимнастика (для девушек) Тема 4. 3. Атлетическая гимнастика (для юношей) Тема 4. 4. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста РАЗДЕЛ 5. Тема 5. 1. Силовая подготовка с использованием тренажеров и спортивного инвентаря</p> | <p>– о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни</p> | <p>– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> | <p>ОК 2, 3, 6</p> |
|--|--|--|---|-----------------------|

| | | | | |
|---|---|--|---|---------------|
| <p>ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи</p> | <p>Введение Раздел 1. Нормы русского литературного языка Тема 1.1. Нормативный аспект культуры речи Тема 1. 2. Орфоэпия и акцентология. Орфоэпические и акцентологические нормы русского литературного языка Тема 1.3. Пунктуация и синтаксис. Пунктуационные и синтаксические нормы русского языка. Раздел 2. Правила продуцирования текстов разных жанров с учетом особенностей функциональных стилей речи Тема 2.1. Речь и язык Тема 2.2. Стили речи. Разговорный и научный стили речи Тема 2.3. Официально – деловой, публицистический и художественный стили речи Раздел 3. Стилистика. Тема 3.1.Стилистически окрашенная лексика Работа со словарями. Тема 3.2. Типы и образцы служебных документов</p> | <ul style="list-style-type: none"> – нормы русского литературного языка; – правила продуцирования текстов разных жанров. | <ul style="list-style-type: none"> – строить свою речь в соответствии с нормами русского литературного языка; – создавать устные и письменные тексты различных типов и жанров; – устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; – пользоваться справочниками, словарями русского языка; – использовать профессиональную лексику | <p>ОК 1-8</p> |
|---|---|--|---|---------------|

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ОБЩИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ

| | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|---|
| <p>ЕН.01 Математика</p> | <p>Тема 1.1 Целые и рациональные числа Тема 1.2 Комплексные числа Тема 2.1 Корни и степени Тема 2.2 Логарифмы Тема 2.3 Преобразование выражений Тема 3.1 Параллельность в</p> | <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> | | <p>ОК 1 - 5, 8, 9 ПК 1.1, 3.1</p> |
| | | <p>Знать значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППСЗ; основные математические методы</p> | <p>Уметь решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;</p> | |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | <p>пространстве. Перпендикулярность в пространстве Тема 4.1 Элементы комбинаторики Тема 5.1 Координаты и векторы Тема 6.1 Основные тригонометрические тождества, формулы приведения Тема 6.2 Тригонометрические уравнения и неравенства Тема 7.1 Функции, их свойства и графики Тема 7.2 Преобразования графиков Тема 8.1 Многогранники Тема 9.1 Тела и поверхности вращения Тема 10.1 Последовательности Тема 10.2 Первообразная и интеграл Тема 11.1 Уравнения и неравенства Тема 12.1 Измерения в геометрии Тема 13.1 Элементы теории вероятностей. Элементы математической статистики</p> | <p>решения прикладных задач в области профессиональной деятельности; основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятности и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления;</p> | | |
| <p>ЕН.02 Экологические основы природопользования</p> | <p>Введение. Тема 1.1. Организм и экологические факторы. Тема 1.2. Популяция. Тема 1.3. Сообщества и экосистемы. Тема 1.4. Биосфера. Тема 1.5. Природопользование. Тема 1.6. Атмосферный воздух. Тема 1.7. Биоразнообразие – ресурс планеты. Тема 1.8. Ресурсы растительного мира. Тема 1.9.</p> | <p>-принципы взаимодействия живых организмов и среды их обитания; -особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду; -обусловиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса; -принципы и методы рационального природо-</p> | <p>- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; -использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды их обитания; -соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Охрана животного мира. Тема 2.0. Охрана водных ресурсов. Тема 2.1. Почвенные ресурсы. Тема 2.2. Охрана недр. Тема 2.3. Охрана ландшафтов. Тема 2.4. Экстенсивное природопользование. Тема 2.5. Международное сотрудничество и охрана природы.</p> | <p>пользования; методы экологического регулирования; -принципы размещения производств различного типа; -основные группы отходов, их источники и масштабы образования; понятие и принципы мониторинга окружающей среды; -правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности; -принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды; -природоресурсный потенциал Российской Федерации; -охраняемые природные территории.</p> | | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.5</p> |
|--|--|--|--|--|

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название дисциплины | Темы программы | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: | | |
|---|---|--|--|--|
| | | Знать | Уметь | ОК, ПК |
| <p>ОП.01 Основы коммерческой деятельности</p> | <p>Тема 1.1. Сущность коммерческой деятельности в торговле Тема 1.2. Основы организации товародвижения Тема 1.3. Розничная торговая сеть Тема 1.4. Услуги розничной торговли Тема 1.5 Технология товародвижения в предприятиях розничной торговли Раздел №2 Оптовая торговля.</p> | <p>сущность и содержание коммерческой деятельности; терминологию торгового дела; формы и функции торговли; объекты и субъекты современной торговли; характеристики оптовой и розничной торговли; классификацию торговых организаций;</p> | <p>определять виды и типы торговых организаций; устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.5</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--------|--------|
| | <p>Тема 2.1 Оптовая торговля в процессе товародвижения</p> <p>Тема 2.2. Технология складского товародвижения</p> | <p>идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;</p> <p>структуру торгово-технологического процесса;</p> <p>принципы размещения розничных торговых организаций;</p> <p>устройство и основы технологических планировок магазинов;</p> <p>технологические процессы в магазинах;</p> <p>виды услуг розничной торговли и требования к ним;</p> <p>составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;</p> <p>номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;</p> <p>материально-техническую базу коммерческой деятельности;</p> <p>структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;</p> <p>назначение и классификацию товарных складов;</p> <p>технологии складского товародвижения;</p> | | |
| | Раздел №1 .Методологические основы | знать: | уметь: | ОК 1 - |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| <p>ОП.02 Теоретически основы товароведения</p> | <p>товароведения. Тема 1.1. Введение в товароведение Предмет, цели и задачи товароведения на современном этапе. Принципы товароведения. Тема 1.2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. История и направления развития товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Тема 1.3. Объекты и субъекты товароведения Товар как объект товароведной деятельности. Ассортиментная, качественная и количественная характеристика товара Субъекты товароведной деятельности. Функции, права и обязанности товароведов. Тема 1.4. Методы товароведения Методы товароведения: понятие, классификация. Методы научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применимость. Достоинства и недостатки. Тема 1.5. Классификация и кодирование товаров. Классификация: понятие; методы классифицирования, их достоинства и недостатки, применимость в</p> | <p>основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров; товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; виды потерь, причины возникновения, порядок списания;</p> | <p>распознавать классификационные группы товаров; анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</p> | <p>9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.5</p> |
|--|--|---|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>товароведении.</p> <p>Практическое занятие 1. Классификация потребительских товаров.</p> <p>Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.</p> <p>Тема 1.6. Общегосударственные классификаторы.</p> <p>Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.</p> <p>Практическое занятие 2. Общегосударственные классификаторы.</p> <p>Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.</p> <p>Решение проблемных ситуаций.</p> <p>Практическое занятие 3. Иерархический или фасетный метод классификации товаров.</p> <p>Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом.</p> <p>Раздел 2. Товароведные характеристики товаров.</p> <p>Тема 2.1. Понятие ассортимента товаров.</p> <p>Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>группировки товаров. Тема 2.2. Понятие ассортимента товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Практическое занятие 4. Свойства и показатели ассортимента. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Тема 2.3. Управление ассортиментом товаров. Управление ассортиментом: понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Тема 2.4. Управление ассортиментом товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Виды ассортимента. Практическое занятие 5. Ассортиментная политика. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента Практическое занятие 6. Анализ ассортимента торгового предприятия. Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций. Практическое занятие 7. Анализ ассортимента торгового предприятия. Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций.</p> | | | |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Тема 2.5. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.</p> <p>Тема 2.6. Качество и потребительские свойства товаров. Потребительские свойства товаров: понятие, номенклатура, классификация, краткая характеристика.</p> <p>Тема 2.7. Качество: понятие, показатели, уровень качества. Качество: понятие, показатели, уровень качества. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.</p> <p>Практическое занятие 8. Виды нормативных документов. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.</p> <p>Практическое занятие 9. Понятие и показатели качества. Качество: понятие, показатели, уровень качества. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.</p> <p>Практическое занятие 10. Анализ номенклатуры показателей качества.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами.</p> <p>Тема 2.8. Оценка качества товаров</p> <p>Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.</p> <p>Тема 2.9. Градации товаров: стандартные, нестандартные, брак и отход.</p> <p>Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход.</p> <p>Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности и др.</p> <p>Практическое занятие 11.</p> <p>Стандартные, нестандартные товары, брак и отход.</p> <p>Сортамент: природный и товарный.</p> <p>Принципы деления товаров на сорта.</p> <p>Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.</p> <p>Практическое занятие 12. Дефекты товаров.</p> <p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты.</p> <p>Тема 2.10. Права потребителей и ответственность продавца при реализации товаров народного</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>потребления. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции и других товаров народного потребления. Практическое занятие 13. Диагностика дефектов. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов. Практическое занятие 14. Сортность. Определение сорта товаров. Определение сорта товаров. Тема 2.11. Количественная характеристика товаров. Единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия: понятие, общность и различия. Тема 2.12. Размерные характеристики товарных партий. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий: назначение, краткая характеристика. Практическое занятие 15. Изучение размерных характеристик для товарных партий. Изучение размерных характеристик, общих для всех размерных градаций и специфичных для товарных партий. Тема 2.13. Физические свойства товаров.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Физические свойства продовольственных и непродовольственных товаров: понятие, классификация.</p> <p>Механические свойства: понятие, краткая характеристика.</p> <p>Тема 2.14. Физические свойства товаров.</p> <p>Теплофизические и электрофизические свойства товаров: понятие, краткая характеристика.</p> <p>Тема 2.15. Физические свойства товаров.</p> <p>Оптические и акустические свойства товаров: понятие, краткая характеристика.</p> <p>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</p> <p>Тема 3.1 Технологический цикл товародвижения.</p> <p>Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная, послереализационная.</p> <p>Тема 3.2. Технологический цикл товародвижения.</p> <p>Контроль качества и количества товарных партий: понятие, виды.</p> <p>Пробы: виды, требования к ним, правила отбора. Понятие о приемочном и браковочном числе.</p> <p>Практическое занятие 16.</p> <p>Правила отбора проб.</p> <p>Ознакомление с правилами отбора</p> | | | |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>проб, приемочными и браковочными числами.</p> <p>Тема 3.3. Формирование и сохранение качества и количества товаров.</p> <p>Обеспечение качества и количества: понятие, факторы. Факторы, формирующие качество и количество товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров: понятие, классификация.</p> <p>Упаковка и маркировка как факторы сохранения качества и количества товаров.</p> <p>Практическое занятие 17.</p> <p>Виды товарной упаковки и маркировки</p> <p>Упаковка и маркировка как факторы сохранения качества и количества товаров.</p> <p>Тема 3.4. Транспортирование и хранение товаров. Режим хранения. Размещение товаров.</p> <p>Транспортирование и хранение как факторы сохранения качества и количества товаров. Режим хранения.</p> <p>Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения.</p> <p>Тема 3.5. Требования к складским помещениям.</p> <p>Санитарно-гигиенический режим складов. Размещение товаров. Срок годности, хранения, реализации и</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| | <p>эксплуатации товаров. Тема 3.6. Контроль за соблюдением условий хранения товаров на складских помещениях. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения товаров на складах временного и постоянного хранения. Практическое занятие 18. Определение сроков годности хранения и реализации товаров. Срок годности, хранения, реализации и эксплуатации товаров. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Тема 3.7. Товарные потери. Товарные потери: понятие, виды и разновидности. Тема 3.8. Товарные потери. Товарные потери, причины их возникновения, порядок списания. Практическое занятие 19. Решение ситуационных задач. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь.</p> | | | |
| <p>ОП.03 Статистика</p> | <p>Раздел 1. Введение в статистику Тема 1.1 Предмет, метод и задачи статистики Предмет и задачи статистики История развития статистической науки в России. Единицы статистической совокупности Тема 1.2. Задачи и принципы организации государственной статистики.</p> | <p>знать: предмет, метод и задачи статистики; статистическое изучение связи между явлениями; абсолютные и относительные величины; средние величины и показатели вариации; ряды: динамики и ряды</p> | <p>уметь: использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач в профессиональной деятельности; собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчеты статистических</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.4, 3.1, 3.4</p> |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | <p>Задачи и принципы организации государственного статистического учета Раздел 2. Статистическое наблюдение Тема 2.1. Этапы проведения и программно-методические вопросы статистического наблюдения. Статистическое наблюдение и этапы его проведения. Цели и задачи статистического наблюдения. Ошибки регистрации. Арифметический и логический контроль качества информации. Формы, виды и способы организации статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения по времени регистрации. Формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность и ее виды. Специально-организованное статистическое наблюдение Раздел 3. Ряды распределения Тема 3.1. Виды рядов распределения в статистике Построение, анализ рядов распределения Графическое изображение рядов распределения Раздел 4. Способы наглядного представления статистических данных Тема 4.1. Статистические таблицы и графики</p> | <p>распределения, индексы; современные тенденции развития статистического учета; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; порядок ведения статистической деятельности и организации статистического учета в Российской Федерации; формы, виды и способы статистических наблюдений; основные формы действующей статистической отчетности;</p> | <p>показателей и формулировать основные выводы;</p> | |
|--|---|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Статистические таблицы. Виды статистических таблиц.</p> <p>Статистические графики (графический образ, поле графика, масштабные ориентиры). Виды графиков</p> <p>Тема 4.2. Построение и анализ таблиц и графиков в статистике.</p> <p>Раздел 5. Статистические показатели</p> <p>Тема 5.1. Абсолютные и относительные величины в статистике.</p> <p>Понятие абсолютных и относительных величин.</p> <p>Коэффициенты, проценты, промилле в статистике.</p> <p>Тема 5.2. Расчет показателей абсолютных и относительных величин</p> <p>Тема 5.3. Средние величины в статистике.</p> <p>Понятие, значение средних величин.</p> <p>Показатели средних величин (средняя арифметическая, простая, средняя гармоническая). Расчет среднего показателя.</p> <p>Раздел 6.</p> <p>Сводка и группировка статистических данных</p> <p>Тема 6.1. Задачи и виды статистической сводки</p> <p>Статистическая сводка. Виды сводки, обработка материала, техника выполнения</p> <p>Тема 6.2. Методы группировок в статистике</p> <p>Группировка статистических данных.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Принципы оптимизации числа групп. Сгруппировать статистический материал о работе торговых предприятий по процентам выполнения плана и построить статистическую таблицу</p> <p>Тема 6.3. Статистические показатели. Показатели вариации в статистике. Размах колебаний. Среднее квадратическое отклонение. Понятие, значение, показатели вариации. Оценка степени вариации изучаемого признака</p> <p>Тема 7.1. Виды и методы анализа рядов динамики. Понятие динамики ряда, его элементы. Виды динамических рядов, их анализ. Показатели изменения уровней рядов динамики.</p> <p>Тема 6.4. Структурные характеристик и вариационного ряда распределения. Расчет показателя вариации, коэффициента вариации для среднего квадратического отклонения, средней арифметической простой, Анализировать структуры вариационных рядов распределения. Графическое изображение полученных результатов</p> <p>Раздел 7. Ряды динамики в статистике Тема 7.1. Виды и методы анализа рядов</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>динамики. Понятие динамики ряда, его элементы. Виды динамических рядов, их анализ. Расчет показателей изменения уровней рядов динамики. Тема 7.2. Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики Понятие, значение методов анализа основной тенденции(тренда) в рядах динамики. Метод укрепления интервалов. Метод аналитического выравнивания динамических рядов. Тема 7.3. Выявление и анализ тенденции в рядах динамики. Тема 7.4. Модели сезонных колебаний Выявление основных компонентов динамического ряда. Анализ основных тенденций в рядах динамики. Построение сезонных волн. Расчет индексов сезонности. Раздел 8. Индексы в статистике. Тема 8.1. Понятие значение индексов. Индексы постоянного и переменного состава. Индексы. Классификация индексов в статистике по степени охвата явления, базе сравнения, форме. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс. Индексы структурных сдвигов Тема 8.2. Изучение структурных сдвигов и факторный анализ на основе индексного метода. Расчет индексов</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|-------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------|
| | <p>(индивидуального индекса цен, индивидуального индекса количества или физического объема, индивидуального индекса товарооборота, количества, производительности труда)..</p> <p>Раздел 9. Выборочное наблюдение в статистике.</p> <p>Тема 9.1. Способы формирования выборочной совокупности.</p> <p>Выборочное наблюдение.</p> <p>Индивидуальный, групповой и комбинированный отбор. Бесповторный и повторный отбор. Виды выборки: случайная, механическая, типическая, серийная малая выборка в статистике.</p> <p>Методы оценки результатов выборочного наблюдения.</p> <p>Генеральная и выборочная совокупность. Полнота выборки.</p> <p>Ошибка выборочного наблюдения</p> <p>Раздел 10. Статистическое изучение связи между явлениями</p> <p>Тема 10.1. Методы изучения связи между явлениями.</p> <p>Причинно-следственные связи между явлениями. Качественный анализ изучаемого явления.</p> <p>Построение модели связи. Линейные и нелинейные связи</p> <p>Тема 10.2. Построение модели связи.</p> <p>Линейные и нелинейные связи</p> | | | |
| ОП.04 | Раздел 1. Информационные технологии и системы. | знать: основные методы и средства | уметь: использовать информационные | ОК 1 - |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> | <p>Тема 1.1. Информационные технологии. Информационные и коммуникационные технологии. Системное и прикладное программное обеспечение. Правовой аспект использования информационных технологий и программного обеспечения. MicrosoftWord. Элементы окна и настройки. Редактирование текстовых документов. Шрифты и форматирование символов. Форматирование абзацев. Создание таблиц. Включение в текстовый документ графических объектов. Сортировка данных. Роль информационных технологий в управлении производством, экономикой. Раздел 2. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы. Тема 2.1. Текстовые процессоры. MicrosoftWord. Форматирование текста. Заголовки. Структура документа Microsoft Word. Работа с таблицами и изображениями. Многоуровневые списки, формулы, колонтитулы. Работа со справочной системой Microsoft Office. Online – помощь. Тема 2.2. Электронные таблицы.</p> | <p>обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевых взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологии поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); принципы защиты информации от несанкционированного доступа; правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения; основные понятия автоматизированной обработки информации; основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности;</p> | <p>ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации; применять антивирусные средства защиты информации; читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией; применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; применять методы и средства защиты информации;</p> | <p>9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.5</p> |
|--|---|--|---|---|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>Форматы текстовых и числовых данных. Правила составления формул. Microsoft Excel. Формулы. Финансовые функции.</p> <p>Microsoft Excel. Графики, диаграммы.</p> <p>Microsoft Excel. Работа с листами.</p> <p>Создание ведомости.</p> <p>Решение экономических задач в Microsoft Excel.</p> <p>Тема 2.3. Базы данных.</p> <p>Реляционные базы данных.</p> <p>Нормализация данных. Система управления базами данных.</p> <p>Построение базы данных «Заработная плата». Добавление пароля на базу данных.</p> <p>Построение базы данных «Отдел кадров».</p> <p>Тема 2.4. Презентации.</p> <p>Мультимедийные технологии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Microsoft PowerPoint. Создание презентации. Работа с анимацией. Защита презентации.</p> <p>Раздел 3. Автоматизированные рабочие места, компьютерные сети, Интернет.</p> <p>Тема 3.1. Автоматизированные рабочие места, компьютерные сети, Интернет.</p> <p>Автоматизированные рабочие места.</p> <p>Локальные и отраслевые сети.</p> <p>Интернет. Защита информации при работе в сети Интернет. Антивирусные программы.</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | <p>Работа в сети Интернет. Поиск информации, электронная почта. Защита информации при работе в сети Интернет. Обеспечение информационной безопасности. Тема 3.2. Экспертные системы. Системы поддержки принятия решений. Экспертные системы. Системы поддержки принятия решений. Поиск информации в системе Консультант Плюс. Работа в системе Гарант.</p> | | | |
| <p>ОП.05 Документаци он ное обеспечение управления</p> | <p>Введение Раздел №1. Документирование управленческой деятельности Тема 1.1. Системы документации в организации Тема 1.2. Современное состояние документационного обеспечения управления. Тема 1.3. Унифицированная система организационно – распорядительной документации. 1.3.1. Организационные документы. Организационно – нормативные регулирование деятельности организации, предприятия. Тема: 1.3.2. Документация по распорядительной деятельности организации, предприятия. 1.3.3 Документация по оперативно –</p> | <p>знать: основные понятия, цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления; системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию; классификацию документов; требования к составлению и оформлению документов; организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел;</p> | <p>уметь: оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии; осуществлять автоматизированную обработку документов; осуществлять хранение и поиск документов; использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.5</p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | <p>информационному регулированию деятельности организации, предприятия.</p> <p>Тема №1.3.4. Документация по трудовым отношениям.</p> <p>Тема 1.4. Договорно – правовая документация</p> <p>Тема 1.5. Документация по внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 1.6. Претензионно – исковая документация</p> <p>Раздел №2 Организация работы с документами</p> <p>Тема 2.1. Типовые технологии обработки документов в организации, предприятия.</p> <p>2.2. Особенности работы с отдельными группами документов.</p> <p>Тема № 2.3. Систематизация документов и их хранение</p> <p>Раздел №3 Автоматизация процессов документационного обеспечения управления</p> <p>Тема № 3.1. Создание документов, организации документооборота с использованием компьютера.</p> | | | |
| <p>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональ ь</p> | <p>Раздел 1. Правовое регулирование отношений в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Тема 1.1. Правовое регулирование отношений в сфере профессиональной деятельности</p> | <p>знать: основные положения Конституции Российской Федерации; права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;</p> | <p>уметь: использовать необходимые нормативные правовые акты; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 -</p> |

| | | | | |
|-------------------------|--|---|---|-------------------------------|
| <p>ной деятельности</p> | <p>Раздел 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности Тема 2.1. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности Тема 2.2. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица Раздел 3. Трудовые правоотношения Тема 3.1. Трудовой договор Тема 3.2. Рабочее время и время отдыха Тема 3.3. Дисциплина труда Тема 3.4. Материальная ответственность работника Тема 3.5. Защита трудовых прав и свобод Тема 3.6. Занятость населения Раздел 4. Административная ответственность Тема 4.1. Административное правонарушение и административная ответственность Раздел 5. Защита нарушенных прав Тема 5.1. Правовая охрана хозяйственных прав</p> | <p>основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; основные положения нормативных документов, регулирующих взаимоотношения с потребителями в Российской Федерации; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения; правила оплаты труда; роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения; право граждан на социальную защиту; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных</p> | <p>законодательством; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством; определять организационно-правовую форму организации; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;</p> | <p>2.3, 3.1 - 3.5</p> |
|-------------------------|--|---|---|-------------------------------|

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|--|
| | Тема 5.2. Судебный порядок разрешения споров | правонарушений и административной ответственности; нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров; | | |
| ОП. 07 Бухгалтерский учет | Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета. Тема 1.1. Общая характеристика бухгалтерского учета, его предмет и метод Тема 1.2. Бухгалтерский баланс Тема 1.3. Система счетов бухгалтерского учета Техника и формы бухгалтерского учета Тема 1.4. Техника и формы бухгалтерского учета Раздел 2. Бухгалтерский учет в организациях. Тема 2.1. Учет основных средств и нематериальных активов. Тема 2.2. Учет товарных операций Тема 2.3. Учет расчетов по оплате труда Тема 2.4. Учет денежных средств, текущих обязательств и расчетов Тема 2.5 Учет расходов, доходов и финансовых результатов. | знать: нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись; объекты бухгалтерского учета; план счетов; бухгалтерскую отчетность; | уметь: использовать данные бухгалтерского учета для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности; выполнять работы по инвентаризации имущества и обязательств организации | ОК 1 - 9 ПК 1.3, 1.4, 3.1, 3.4, 3.5 |
| ОП. 08 Метрология и стандартизация | Раздел 1. Основы метрологии Тема 1.1. Общие сведения о метрологии Тема 1.2 Объекты и субъекты метрологии Тема 1.3. Виды и методы измерений | знать: основные понятия метрологии; задачи стандартизации, ее экономическую эффективность; формы подтверждения соответствия; | уметь: применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов; оформлять техническую | ОК 1 - 9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>Тема 1.4. Средства измерений Тема 1.5. Государственная система обеспечения единства измерений Тема 1.6. Государственное метрологическое регулирование и надзор Раздел 2. Основы стандартизации Тема 2.1. Общие сведения о стандартизации Тема 2.2. Принципы, методы и средства стандартизации Тема 2.3. Порядок разработки и утверждения национальных стандартов Тема 2.4. Системы стандартизации Раздел 3 Управление качеством продукции. Тема: 3.1 Методологические основы управления качеством</p> | <p>основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов; терминологию и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ</p> | <p>документацию в соответствии с действующей нормативной базой; использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества; приводить несистемные величины измерений в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ;</p> | <p>3.1-3.5</p> |
| <p>ОП. 09 Безопасность жизнедеятельности</p> | <p>Введение Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и военного характера Тема 1.2. Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени Тема 1.3. Организация защиты</p> | <p>знать: принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности</p> | <p>уметь: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.5</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | <p>населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени</p> <p>Тема 1.4. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики</p> <p>Раздел 2. Основы военной службы</p> <p>Тема 2.1. Основы обороны государства</p> <p>Тема 2.2. Военная служба - особый вид федеральной государственной службы</p> <p>Тема 2.3. Основы военно-патриотического воспитания</p> <p>Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни</p> <p>Тема 3.1. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества</p> <p>Тема 4.1. проведение 5-дневных учебных сборов по основам военной службы для специальностей среднего профессионального образования</p> | <p>России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p> <p>способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при выполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p> | <p>индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p> <p>применять первичные средства пожаротушения;</p> <p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>оказывать первую помощь пострадавшим;</p> | |
|--|---|---|---|--|

| | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------------------|
| | | | | |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ | | | | |
| Название профессионального модуля | Разделы программы | В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен: | | |
| | | Знать | Уметь/иметь практический опыт | ОК, ПК |
| ПМ.01 Управление ассортиментом товаров | <p>Раздел 1 Основы товароведения потребительских товаров</p> <p>Раздел 2. Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров</p> <p>Раздел 3. Организация коммерческой деятельности</p> <p>Раздел 4. Техническое оснащение предприятий торговли и охрана труда</p> | <p>знать:</p> <p>ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;</p> <p>виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;</p> <p>технологические процессы товародвижения;</p> <p>формы документального сопровождения товародвижения;</p> <p>правила приемки товаров;</p> <p>способы размещения товаров на складах и в магазинах;</p> <p>условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;</p> <p>основные мероприятия по предупреждению повреждения и</p> | <p>иметь практический опыт:</p> <p>анализа ассортиментной политики торговой организации;</p> <p>выявления потребности в товаре (спроса);</p> <p>участия в работе с поставщиками и потребителями;</p> <p>приемки товаров по количеству и качеству;</p> <p>размещения товаров;</p> <p>контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;</p> <p>обеспечения товародвижения в складах и магазинах;</p> <p>эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;</p> <p>участия в проведении инвентаризации товаров;</p> <p>уметь:</p> <p>распознавать товары по ассортиментной принадлежности;</p> | <p>ОК 1 - 9</p> <p>ПК 1.1 - 1.4</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения производственного травматизма и его профилактика; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).</p> | <p>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей</p> | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| | | | <p>среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;</p> | |
| <p>ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</p> | <p>Раздел 1. Управление качеством и правила проведения экспертизы продовольственных товаров Раздел 2. Управление качеством и правила проведения экспертизы непродовольственных товаров</p> | <p>знать: основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз, их назначение, требования к различным видам; основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз; виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации; виды, формы и средства информации о товарах; нематериальные свойства товаров; понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования; правила маркировки товаров; методики и средства испытания товаров; основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям; правила отбора проб и выборок из товарных партий;</p> | <p>иметь практический опыт: идентификации товаров однородных групп определенного класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров; уметь: выявлять и применять показатели идентификации; расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз; планировать ход экспертизы товаров; выбирать методы экспертизы; проводить оценку качества товаров различных групп; отбирать пробы и выборки из товарных партий; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров; определять градации качества;</p> | <p>ОК 1 - 9 ПК 2.1 - 2.3</p> |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|-------------------------------|
| | | <p>описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;</p> <p>факторы, обеспечивающие качество;</p> <p>порядок оценки качества товаров;</p> <p>требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;</p> <p>органолептические и инструментальные методы оценки качества;</p> <p>градации качества;</p> <p>требования к таре и упаковке;</p> <p>виды дефектов, причины их возникновения;</p> <p>характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;</p> <p>признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;</p> <p>особенности товаров-суррогатов (имитаций);</p> <p>признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;</p> <p>основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> | <p>выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;</p> <p>оценивать качество тары и упаковки;</p> <p>диагностировать дефекты товаров;</p> <p>определять причины возникновения дефектов;</p> <p>использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности;</p> | |
| <p>ПМ.03 Организация работ в</p> | <p>Раздел 1. Организация деятельности структурного подразделения</p> <p>Раздел 2. Организация экономической</p> | <p>знать:</p> <p>характеристики рынка услуг в области торговли;</p> | <p>иметь практический опыт:</p> <p>планирования работы подразделения;</p> <p>оценки эффективности деятельности</p> | <p>ОК 1 – 9</p> <p>ПК 3.1</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>подразделени и организации</p> | <p>работы в структурном подразделении</p> | <p>характеристики организаций различных организационно-правовых форм; порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг; организацию технологических процессов торговли и хранения материально-товарных ценностей; структуру организации и руководимого подразделения; характер взаимодействия с другими подразделениями; функциональные обязанности работников и руководителей; основные перспективы развития малого бизнеса в области профессиональной деятельности; методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей; виды, формы и методы мотивации персонала, в том числе материальное и нематериальное стимулирование работников; методы оценивания качества выполняемых работ; правила первичного документооборота, учета и отчетности; требования к бизнес-планам.</p> | <p>подразделения организации; принятия управленческих решений; уметь: анализировать состояние рынка услуг в области торговли; определять конкурентные преимущества торговой организации; вносить предложения по усовершенствованию ассортимента товаров и услуг, организации продаж; планировать работу структурного подразделения и организации в целом; рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации; инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ; разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала; оценивать качество выполняемых работ; составлять бизнес-план торговой организации малого бизнеса</p> | <p>– 3.5</p> |
| <p>ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17353</p> | <p>Тема 1.1 Приёмка, хранение и подготовка товаров к продаже Тема 1.2. Размещение и выкладка товаров в торговом зале Тема 1.3. Технология розничной</p> | <p>знать: - законодательные и нормативные акты, регламентирующие продажу товаров; - ассортимент и товароведные</p> | <p>иметь практический опыт: - технологии продажи продовольственных товаров; - эксплуатации основных видов торгово-технологического</p> | <p>ОК1-9 ПК 1.1-1.4 2.1-2.2 ПК3.1,</p> |

| | | | | |
|---|------------------------|--|--|------------|
| <p>Продавец продовольственных товаров</p> | <p>продажи товаров</p> | <p>характеристики продаваемых товаров; - устройство и правила эксплуатации ККМ; - правила приемки товаров; - основные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; - условия хранения и сроки годности продаваемых товаров; - принципы мерчендайзинга; - виды, формы и средства информации о товарах, правила маркировки товаров. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать общими</p> | <p>оборудования. уметь: - проводить анализ ассортиментной политики торговой организации; консультировать покупателей о свойствах товаров; - Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку их в торговом зале; - Оформлять ценники на реализуемые товары; - Определять доброкачественность продаваемых товаров; - Попользовать приемы и методы обслуживания покупателей; - Оформлять внутримагазинные витрины; - Заполнять отчетные документы.</p> | <p>3.5</p> |
|---|------------------------|--|--|------------|